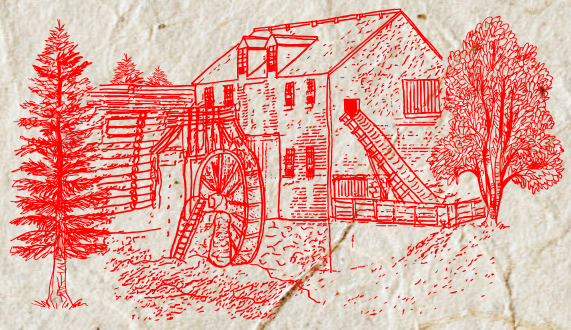


Kings Landing

2023-2026 Stratégie organisationnelle de Kings Landing

Stratégie organisationnelle de Kings Landing 2023-2026

Publié par :
Société de Kings Landing

5804 Route 102
Prince William, N.-B. E6K 0A5

Un message du président du conseil d'administration

23 juillet 2023

DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU MINISTRE

L'HONORABLE TAMMY SCOTT-WALLACE
MINISTRE DU TOURISME, DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE

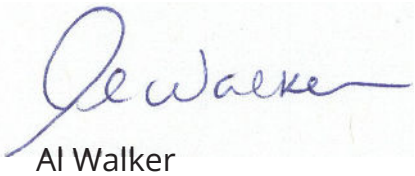
Cher Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter la stratégie organisationnelle de Kings Landing 2023-2026.

En réponse à la lettre de mandat du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, la stratégie organisationnelle qui suit indique les secteurs prioritaires de l'organisation, définit des objectifs mesurables pour les indicateurs de rendement clés et, conformément à l'article 4 de la Loi sur la reddition de comptes et l'amélioration continue, explique comment le conseil entend exécuter le mandat de l'organisation.

Le conseil d'administration de Kings Landing a approuvé le plan qu'à titre de président du conseil je soumets à votre attention.

Respectueusement soumis,



Al Walker
Le président du conseil d'administration
Société de Kings Landing

Table des matières

Aperçu de l'organisation 5
Apprendre de l'histoire 6
Notre environnement opérationnel actuel 7
Des principes directeurs 9
Promesse de Kings Landing pour 2023-2026 10
Année de base 2022-2023 et stratégie organisationnelle 2023-2026 11
Piliers prioritaire 1: Visite des clients et engagement 12
Piliers prioritaire 2: Collections et recherche 14
Piliers prioritaire 3: Interprétation et éducation 16
Piliers prioritaire 4: Infrastructure 17
Piliers prioritaire 5: Finances et opérations 18
Piliers prioritaire 6: Personnel et milieu de travail 20
Coopération 22
Gestion des risques 22
Conclusion 23
Annexe A: Résumé des résultats de l'enquête publique 24
Annexe B : Sélection de commentaires des clients en 2022 28
Annexe C : Analyse FFPM 30
Annexe D: Événements 2023-2024 31

Reconnaissance des Premières Nations et de leur territoire traditionnel

La Société de Kings Landing reconnaissons respectuesement que le territoire sur lequel nous sommes rassemblés fait partie des terres ancestrales des Wolastoqey, des Mi'gmaw et des Peskotomuhkati. Nous déployons tous nos efforts pour établir des partenariats respectueux avec tous les peuples de la province tout en nous engageant dans la voie d'une guérison collective et d'une véritable réconciliation et en honorant ensemble ces magnifiques terres.

Sommaire

Aperçu de l'organisation

La Société de Kings Landing (SKL) gère Kings Landing, un musée d'histoire vivante en plein air de 300 acres qui interprète et préserve l'histoire rurale et le patrimoine de la vallée de la rivière Saint-Jean au milieu du 19e siècle. Le musée en plein air abrite plus de 70 bâtiments historiques qui ont été déplacés pour faire place au barrage de Mactaquac, et compte près de 100 000 objets historiques dans sa collection. Plus de quatre millions de personnes ont visité Kings Landing (KL) depuis son ouverture officielle en 1974.

Tous les sens sont sollicités lorsque les visiteurs viennent à Kings Landing! Plus de 100 employés, bénévoles et étudiants costumés incarnent de véritables personnages historiques du milieu du 19e siècle, et présentent la vie des habitants du Nouveau-Brunswick de l'époque - en saison de juin à octobre, et lors des saisons intermédiaires en retournant en décembre et mars pour les événements « Noël dans la vallée », « Noël au foyer », et « Le sirop d'érable : le premier goût du printemps ». Avec un calendrier bien fourni d'événements, les visiteurs profitent de nouveautés à chaque visite.

La SKL exploite également la célèbre auberge King's Head et son pub anglais du 19e siècle où les visiteurs peuvent profiter de différentes libations ou de mets typiques de l'époque. L'auberge King's Head assure un service quotidien pendant la saison régulière et pour les soupers de l'Action de grâce et de Noël, qui représentent des traditions annuelles pour de nombreux visiteurs.

Le groupe dévoué de bénévoles, menuisiers, couturières, conservateurs, chercheurs, artisans, musiciens, interprètes et employés de service, d'entretien et d'administration a un but commun : donner vie à l'histoire!
La SKL est reconnaissante du soutien constant du gouvernement du Nouveau-Brunswick.

Examen du plan stratégique organisationnelle 2019-2022

Le conseil d'administration de SKL (un organisme de la Couronne) est responsable de la préparation d'un stratégie organisationnelle et de la réalisation des buts et objectifs spécifiques du plan. En 2019, la SKL a entrepris un exercice de planification stratégique de trois ans, définissant un objectif de six piliers prioritaires :

- Rénovation des infrastructures
- Conservation et recrutement des employés
- Mandat d'interprétation enrichi
- Éducation des élèves
- Apport de recettes supplémentaires
- Croissance du nombre de visiteurs

La stratégie organisationnelle était le document de planification principal qui définissait l'orientation en vue d'établir des plans annuels et déterminer les mesures nécessaires pour atteindre les objectifs définis par le conseil d'administration. Lors des trois dernières années, la SKL a vu une augmentation du soutien communautaire, passant d'une cote d'approbation entre 79 % et 82 % à une cote allant de 92 à 97 %, grâce aux programmes éducatifs redynamisés, à des périodes d'interprétation plus courtes, des expositions itinérantes, des activités éducatives en ligne, des événements spéciaux, des ateliers et des améliorations des infrastructures.

Le retour des programmes sur place avec les bénévoles et les enfants a rendu l'histoire plus vivante pour la SKL, tout comme le personnel dévoué qui s'est chargé de l'interprétation à la première personne et a acquis des compétences dans de nouveaux domaines, faisant ainsi l'expérience des opérations en première ligne et en coulisse.

Il reste toutefois encore beaucoup de travail. 2022 étant l'année de base, la stratégie organisationnelle pour 2023-2026 définira la feuille de route pour la SKL, à l'approche de son 50e anniversaire.

Notre environnement opérationnel actuel

COVID-19

La SKL continue d'innover dans la programmation et l'engagement des visiteurs, de toucher de nouveaux publics par le biais d'une myriade de moyens : en ligne, sur place et hors site. La pandémie nous avait poussés à trouver de nouvelles façons de faire des affaires, et la SKL a relevé ce défi en fournissant des programmes éducatifs en ligne fondés sur le programme scolaire, et en reprenant les visites scolaires préliminaires et les visites sur place lorsque les conditions sanitaires le permettaient à nouveau.

À mesure que nous avons repris confiance dans le fait de voyager, la SKL a connu une augmentation de sa fréquentation, et bien que nous ne soyons pas encore aux niveaux d'avant la pandémie, le nombre des visites de groupes en autocar et des visiteurs de l'extérieur de la province est en hausse. Au vu des tendances actuelles, nous prévoyons pour les trois prochaines années que le nombre de visiteurs de l'extérieur de la province et du pays continuera à augmenter, jusqu'à dépasser les niveaux d'avant la pandémie. La SKL reste résolue à fournir un environnement sûr à toutes les personnes qui viennent visiter le village et y travailler, en respectant comme elle l'a toujours fait les lignes directrices et mandats de la Santé publique.

Inflation, viabilité financière et revenus

La SKL est très reconnaissante du financement annuel opérationnel et d'immobilisations reçu de la part du gouvernement du Nouveau-Brunswick, et pour les augmentations supplémentaires de financement liées aux hausses des salaires négociées. Au cours de l'année écoulée, l'inflation n'a fait qu'augmenter et a eu des répercussions considérables sur les dépenses de la SKL - des matériaux de construction aux fournitures éducatives et d'interprétation en passant par les articles de restauration et de détail, ce qui s'est traduit par une réduction du service, à la fois en matière d'employés et d'entretien des niveaux d'infrastructure.

Tandis que la SKL continue de développer les possibilités comme des programmes nouveaux ou lors des saisons intermédiaires, les mariages, les repas spéciaux et les spectacles afin de compenser les coûts, elle n'a pas été en mesure de pleinement contrebalancer les coûts croissants associés à la prestation de service et à l'inflation. La SKL doit veiller à ce que les infrastructures puissent répondre à la hausse du nombre de visiteurs et à l'augmentation des nouveaux programmes.

Le gouvernement provincial a reconnu que les infrastructures de KL souffraient d'un manque d'investissement de soutien et lui a fourni en conséquence les fonds nécessaires en 2020 pour entreprendre une évaluation de l'état des actifs ainsi qu'une étude de renouvellement des immobilisations afin de créer un plan d'entretien et de restauration selon un ordre de priorité. Une étude exhaustive de 3 000 pages a été réalisée, et en 2022, le gouvernement provincial fourni un capital de lancement pour des infrastructures complexes (routes, eau, égouts, canalisations électriques souterraines, bâtiments, etc.) qui ont été utilisées pour obtenir des fonds supplémentaires dans diverses demandes de subventions aux programmes provinciaux et fédéraux. Le gouvernement provincial continue de jouer un rôle crucial dans le financement annuel, avec un engagement solide envers le financement d'immobilisations pour les infrastructures et le financement opérationnel, afin de continuer à tirer parti du succès des trois dernières saisons.

Le travail dévoué des bénévoles de la Fondation Kings Landing soutient également des infrastructures et programmes éducatifs nouveaux et améliorés.

Visites

En dépit de la pandémie, la SKL a continué à développer ses programmes et à faire croître le nombre de détenteurs de laissez-passer saisonniers et de ses abonnés en ligne. Grâce à ses offres uniques en matière de programmes, d'événements et d'ateliers, KL peut vraiment combler tout le monde lors de chaque saison. Le retour des programmes « Cousins germains », « Parenté » et des nouvelles « Aventures patrimoniales » continuera de susciter l'intérêt et l'enthousiasme.

Main-d'œuvre

La SKL emploie une vaste main-d'œuvre occasionnelle syndiquée, des employés saisonniers (jeunes et stagiaires) et une équipe permanente sous contrat qui est employée 10 à 12 mois dans l'année. Il est de plus en plus difficile d'attirer un personnel occasionnel qualifié malgré la hausse considérable des salaires liée à une nouvelle convention collective signée au début de 2022 qui a expiré à la fin de l'année. L'accès au transport vers KL pour le personnel demeure un obstacle pour attirer plus d'employés. De plus, la main-d'œuvre occasionnelle prend de l'âge, et de nombreux employés qualifiés de longue date choisissent une réduction d'heures, un départ à la retraite, ou veulent travailler une seule partie de l'année ou simplement quittent le travail pour des raisons de santé. Tous ces facteurs nuisent à la capacité de SKL de présenter des programmes complets. Deux fois plus d'événements sont annulés en saison intermédiaire en raison d'un manque de personnel pour y participer.

Kings Landing adoptera un plan de gestion stratégique des ressources humaines (GSRH) en conformité avec sa stratégie organisationnelle.

Élaborer une nouvelle stratégie organisationnelle pour les trois prochaines années

Les commentaires sur la mise en œuvre de la stratégie organisationnelle 2019-2022 ont permis d'établir les nouveaux engagements stratégiques pour la SKL et ont servi de base pour les enquêtes internes, externes et sur le personnel (annexe A) qui ont permis de déterminer ce qui fonctionnait bien et ce qui doit être amélioré. Une journée portes ouvertes a été organisée à la suite des résultats des enquêtes, et tout indique que la SKL est sur la bonne voie. Une sélection des commentaires de la réunion et des enquêtes se trouve à l'annexe B.

Principes directeurs

Les principes directeurs de Kings Landing pour 2022 ont façonné la stratégie pour les trois prochaines années. Ces principes sont les suivants :

Responsabilité : L'obligation de rendre des comptes quant à l'exécution de nos responsabilités conformément aux valeurs en matière de ressources humaines et aux principes opérationnels.

Adaptabilité : S'adapter aux circonstances tout en encourageant l'innovation et la créativité.

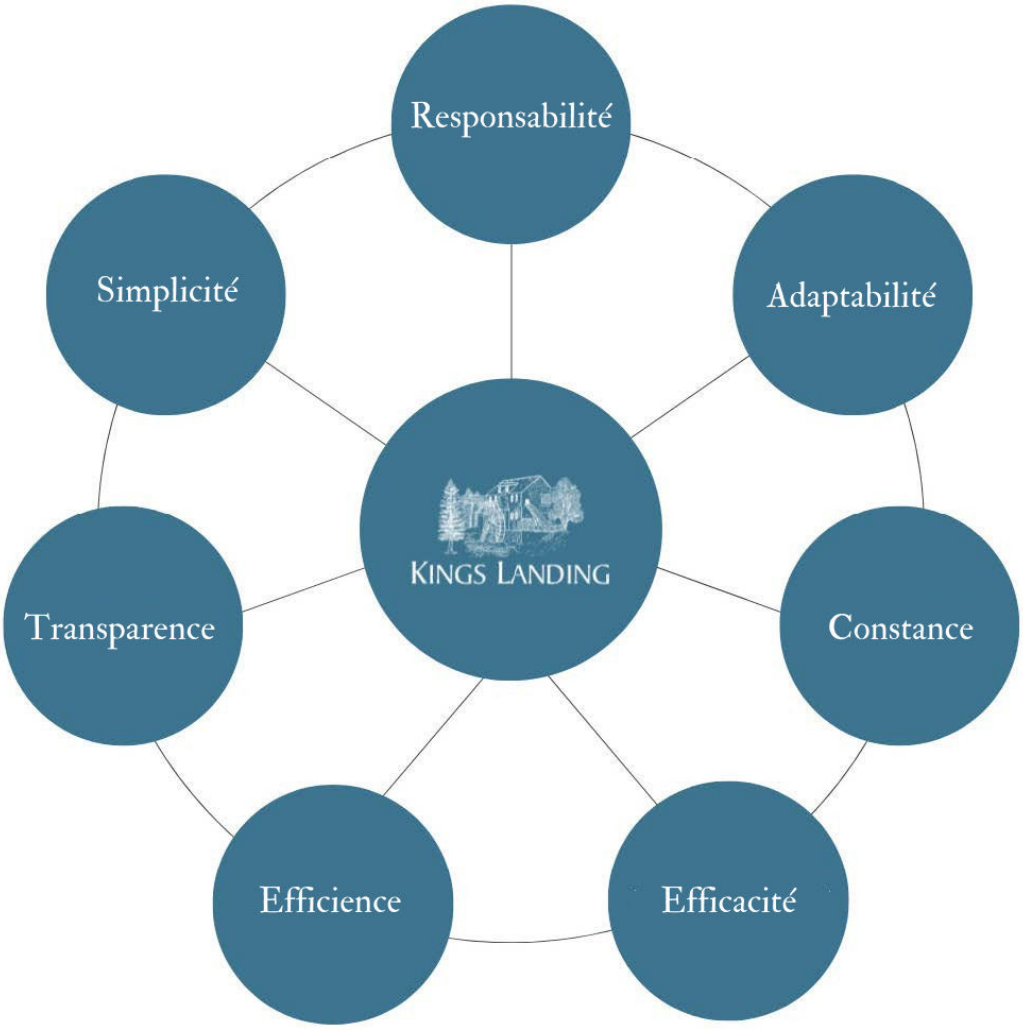
Constance : Agir de manière similaire dans des circonstances similaires.

Efficacité : Atteindre les résultats attendus.

Efficience : Utiliser du mieux possible les ressources humaines, le temps et l'argent.

Transparence : Veiller à ce que les communications soient directes et honnêtes.

Simplicité : Rendre les choses le moins compliquées possible.



Promesse de Kings Landing pour 2023-2026

Nous nous engageons à **nous surpasser, servir de lien, découvrir** et **investir** dans tous les aspects de nos activités.

NOUS PROMETTONS DE NOUS SURPASSER!

Nous nous mettrons au défi, ainsi que nos visiteurs, d'élargir nos horizons et notre compréhension du patrimoine et de l'histoire du Nouveau-Brunswick :

- En trouvant de nouvelles manières de faire des affaires
- Favorisant l'apprentissage tout au long de la vie
- En prenant des risques en matière de recherche, d'expositions et de présentations, et en étant ouverts au débat
- En mettant en valeur, en partageant et en utilisant nos collections dans l'intérêt véritable de la province

NOUS PROMETTONS DE SERVIR DE LIEN!

Nous servirons de lien avec notre collectivité, la province, nos partenaires, notre personnel et nos visiteurs :

- En nous appuyant sur notre base de bénévoles
- En participant activement au développement communautaire par le biais d'événements
- En partageant notre expertise et nos ressources
- En collaborant avec d'autres musées et des entreprises
- En communiquant efficacement et en mettant en œuvre des pratiques exemplaires en prestation de service

NOUS PROMETTONS DE DÉCOUVRIR!

Nous découvrirons notre place dans le monde :

- En prenant du recul et en déterminant où nous nous situons
- En partageant notre compréhension du patrimoine et de l'histoire du Nouveau-Brunswick
- En apprenant des autres à l'extérieur du Nouveau-Brunswick
- En offrant des programmes innovants pour les gens de tous les âges et tous les horizons
- En travaillant main dans la main pour bâtir une communauté

NOUS PROMETTONS D'INVESTIR!

Nous investirons :

- Dans nos employés en créant un milieu de travail positif
- Dans nos visiteurs grâce à l'excellence du service
- Dans notre présentation en offrant une expérience authentique
- Dans nos infrastructures

Un nouveau plan!
Année de base 2022-2023 et stratégie organisationnelle 2023-2026

Notre mission

Créer, entretenir et exploiter un musée authentique d'histoire vivante qui attire, intéresse, enrichit et informe la population du Nouveau Brunswick et les visiteurs en présentant une adaptation bien documentée de la vie des personnes sur les bords de la rivière Saint Jean au XIXe siècle.
Nos fonctions sont définies dans la *Loi sur la Société de Kings Landing*, L.R.N.-B. 2014, c. 115.

Notre vision

Inciter les gens à faire l'expérience de l'histoire vivante du Nouveau-Brunswick là où l'histoire s'est déroulée.

Nos six piliers prioritaires

Nos six piliers prioritaires ont été développés sur la base de trois ans de commentaires, de contribution et d'expériences des visiteurs et partenaires, d'apport du personnel, des bénévoles et de la collectivité dans son ensemble (voir l'annexe C : Analyse FFPM). Les six piliers prioritaires, ainsi que la lettre de mandat de la ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, constitueront la base des futurs plans annuels, qui guideront par la suite les plans de travail ministériels.

1. Visite des clients et engagement

Nous établirons et renforcerons notre lien en tant que ressource communautaire et attraction avec nos défenseurs, publics et partenaires, par le biais d'un engagement actif, des visites et des programmes.

2. Collections et recherche

Nous créerons une compréhension de notre histoire commune et de nos collections à travers des expositions, des recherches ainsi que d'un accès numérique.

3. Interprétation et éducation

Nous partagerons l'histoire du Nouveau-Brunswick à travers l'excellence en interprétation à la première personne, la narration, les visites et les présentations des programmes éducatifs sur place, hors site et en ligne.

4. Infrastructures

Nous nous engagerons à mettre en œuvre le rapport d'EXP de 2020 « Plan sur l'état des biens et le renouvellement des immobilisations MTI P19-TP1 BY9R24. »

5. Finances et opérations

Nous utiliserons les ressources à disposition pour fonctionner de manière efficace et respectueuse de l'environnement dans la mesure du possible.

6. Personnel et milieu de travail

Nous investirons dans notre personnel et créerons un environnement qui favorise l'équilibre de vie, le respect, l'apprentissage tout au long de la vie, un milieu de travail sûr et des communications sûres à l'échelle de l'organisation.long learning, a safe workplace, and corporate wide communications.

Pilier prioritaire 1 : Visite des clients et engagement

Nous établirons et renforcerons notre lien en tant que ressource communautaire et attraction avec nos défenseurs, publics et partenaires, par le biais d'un engagement actif et des programmes.

Résultats :

- Expérience du visiteur enrichie grâce aux événements et aux programmes
- Expériences authentiques
- Expansion des événements de l'auberge King's Head
- Possibilités élargies pour de nouveaux publics et durabilité des publics existants
- Engagement communautaire renforcé
- Fréquentation accrue

Indicateurs de rendement clés :

Critères de rendement :	2022-2023 (année de base)	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Visites	27 709	Augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente	Augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente	Augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente
Participants à l'événement de l'auberge King's Head après les heures d'ouverture	150	Augmentation de 15 % par rapport à l'année précédente	Augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente	Augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente
Expérience numérique et « succès » sur les médias sociaux	740 000 Ce nombre inclut toutes les consultations/ impressions du site Web de Kings Landing, le profil Google de Kings Landing et tous les comptes de médias sociaux (Facebook, Instagram et Twitter).	750 000 Continuer d'offrir du contenu attrayant et informatif sur les diverses plateformes en ligne, notamment les leçons, expositions, vidéos et images en ligne.	760 000 Continuer d'offrir du contenu attrayant et informatif sur diverses plateformes en ligne, notamment les leçons, expositions, vidéos et images en ligne, avec un accent particulier porté sur le 50e anniversaire.	770 000 Continuer d'offrir du contenu attrayant et informatif sur diverses plateformes en ligne, notamment les leçons, expositions, vidéos et images en ligne.

Détenteurs de laissez-passer saisonniers	450	Augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente	Augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente	Augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente
Marketing, ventes et promotion	Examen des marchés actuels pour trouver de nouveaux marchés Continuer à travailler avec les partenaires et les identifier	Continuer d'explorer de nouveaux marchés	Surveiller l'accueil du nouveau marché	Détermination de marchés supplémentaires

Pilier prioritaire 2 : Collections et recherche

Nous créerons une compréhension de notre histoire commune et de nos collections à travers des expositions, des recherches ainsi qu'un accès numérique.

Résultats :

- Détermination des objets de collection nécessitant une discussion en vue de les rapatrier ou de les exposer
- Documentation, recherche, préservation et numérisation des objets clés dans la collection
- Veiller à ce que la collection soit entreposée dans des conditions appropriées et mettre en œuvre des améliorations

Critères de rendement :	2022-2023 (année de base)	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Préservation	Collaborer avec le gestionnaire provincial des collections sur la préservation	Élaboration de la politique de lutte antiparasitaire	Rédiger des rapports sur l'état des artéfacts dans la moitié des structures historiques à Kings Landing	Rédiger des rapports sur l'état des artéfacts dans la moitié des structures historiques à Kings Landing
Numérisation et accès	1 906 numérisations depuis 2021	Numériser 500 images de la collection d'images sur l'histoire de l'organisation	Numériser 500 images de la collection des costumes et la collection des paniers/conteneurs	Numériser 500 images de la collection des œuvres d'art et des porcelaines
Rapatriement	Début d'un document décrivant la collection autochtone	Début d'un document décrivant la collection autochtone	Faire de la recherche et créer un document décrivant la collection des Premières Nations avec la participation des collectivités des Premières Nations au Nouveau-Brunswick	Élaborer une stratégie collaborative à long terme avec les collectivités des Premières Nations en ce qui concerne la culture matérielle actuellement détenue par Kings Landing
Histoire orale	Entrevues orales débutant en janvier 2023	Effectuer deux entrevues de fin d'emploi	Effectuer cinq entrevues de fin d'emploi	Effectuer sept entrevues de fin d'emploi

Recherche	La recherche commence sur les structures historiques pour préparer la demande en vue de leur inclusion individuelle dans le registre des lieux historiques du Nouveau-Brunswick	Faire de la recherche sur la moitié de nos structures historiques en vue d'une demande	Faire de la recherche sur l'autre moitié de nos structures historiques en vue d'une demande Faire de la recherche sur l'histoire de la Société de Kings Landing, notamment les familles et participants principaux	Faire de la recherche sur deux domaines de collections (textiles et porcelaines) au sujet de leurs donateurs et des renseignements historiques
Collections de travail	L'inventaire du site à l'automne 2022 a été utilisé comme base pour commencer à identifier la collection de travail	Identifier les artéfacts de la collection de travail qui sont utilisés dans l'interprétation	Déterminer les besoins en interprétation et programmes pour les artéfacts de la collection de travail	Documenter ce qui est nécessaire concernant les artéfacts de la collection de travail en matière d'interprétation et de programmes que nous n'avons pas encore
Réserve du catalogue	Plus de 400 documents saisis dans la base de données	Saisir 200 documents de l'arriéré dans la base de données	Saisir 200 documents de l'arriéré dans la base de données	Saisir 200 documents de l'arriéré dans la base de données

Pilier prioritaire 3 : Interprétation et éducation

Nous partagerons l'histoire du Nouveau-Brunswick à travers l'excellence en interprétation à la première personne, la narration, les visites et les présentations des programmes éducatifs sur place, hors site et en ligne.

Résultats :

- Utilisation accrue des ressources du musée
- Saisir les histoires à la première personne du Nouveau-Brunswick
- Créer une compréhension de la culture de Nouveau-Brunswick
- Apprentissage par l'expérience et la pratique

Critères de rendement :	2022-2023 (année de base)	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Programmes éducatifs et ressources	1 600 élèves et accompagnateurs	Coordonnateur ou coordonnatrice de l'interprétation et de l'éducation	Augmentation de 5 % de participants par rapport à l'année précédente	Augmentation de 5 % de participants par rapport à l'année précédente
Sensibilisation	20 présentations hors site	20 présentations hors site	20 présentations hors site	30 présentations hors site
Narration/ interprétation	Début des programmes d'éducation mis à jour	Embaucher cinq éducateurs formés	Embaucher trois éducateurs supplémentaires, pour un total de huit	Embaucher deux éducateurs supplémentaires, pour un total de dix
Programmes offerts en lign	Base des quatre leçons d'histoire en ligne	Minimum de quatre nouvelles leçons d'histoire en ligne	Minimum de quatre nouvelles leçons d'histoire en ligne	Minimum de quatre nouvelles leçons d'histoire en ligne
Camps d'aventure du patrimoine	Camps de jour pour enfants - 122 participants	Poursuivre avec les camps de jour	Lancer le retour des programmes « Cousins germains » et « Parenté » avec la maison Slipp et le centre d'apprentissage	Présenter les camps des Aventures patrimoniales (réinvention des camps de jour pour tous les âges)
Expositions	20 expositions thématiques Deux expositions tinérantes	10 expositions thématiques Deux expositions itinérantes	Exposition pour le 50e anniversaire	10 expositions thématiques Quatre expositions itinérantes

Pilier prioritaire 4 : Infrastructures

Nous nous engagerons à mettre en œuvre le rapport d'EXP de 2020 « Plan sur l'état des biens et le renouvellement des immobilisations MTI P19-TP1 BY9R24. »

Résultats :

- Préservation des bâtiments
- Amélioration de tous les bâtiments publics et de l'accessibilité
- Accès et programmes sûrs dans tous les bâtiments

Critères de rendement :	2022-2023 (année de base)	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Mettre en œuvre le plan de renouvellement des immobilisations	Examiner l'étude d'EXP sur la maison Slipp et déterminer les priorités pour les années à venir	Priorités de l'étude d'EXP - année 1	Priorités de l'étude d'EXP - année 2	Priorités de l'étude d'EXP - année 3
Identifier les sources de financement	750 000 $ reçus de la province et demande de subventions fédérales	Engagement de 750 000 $ de la province pour les subventions fédérales et provinciales	Obtenir un financement du gouvernement provincial pour les améliorations du 50e anniversaire	Obtenir un engagement de 750 000 $ de la part du gouvernement provincial pour les subventions fédérales et provinciales Commencer la planification pour obtenir de nouveaux fonds après 2026

Pilier prioritaire 5 : Finances et opérations

Nous utiliserons les ressources à disposition pour fonctionner de manière efficace et respectueuse de l'environnement.

Résultats :

- Opérations plus efficaces
- Réduction des chevauchements
- Inventaire des ressources disponibles et utilisation partagée
- Solution à long terme pour faire face à la hausse des coûts non discrétionnaires et améliorations essentielles des immobilisations
- Recherche de possibilités de financement supplémentaires

Critères de rendement :	2022-2023 (année de base)	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Utiliser les ressources à disposition pour fonctionner efficacement	Encourager le personnel à partager les ressources Recyclage de papier et de plastique	Réaliser une recherche du gaspillage sur place Inventaire des ressources à l'échelle de l'organisation Mettre en place une politique de réduction/ réutilisation/ recyclage Harmonisation du budget et des priorités	Présenter les résultats de la recherche du gaspillage	Surveiller et examiner
Production de revenus par le biais des partenariats, des commandites d'entreprise, des subventions, etc.	Déterminer les subventions accessibles	5 % de croissance annuelle	5 % de croissance annuelle	5 % de croissance annuelle

Optimiser les possibilités pour les revenus autonomes	Explorer les possibilités de revenus supplémentaires issus du commerce de détail et des services de restauration	Déterminer les possibilités de revenus supplémentaires	Piloter les possibilités déterminées de revenus	Évaluer et piloter les possibilités de revenus
Trouver de nouvelles manières de faire des affaires	Examiner les pratiques actuelles et trouver des possibilités	Mettre en œuvre des possibilités recensées pour rationaliser les opérations	Surveiller et examiner	Surveiller et examiner
Viabilité financière	Maintenir les paramètres budgétaires	S'appuyer sur le plan de viabilité financière pour inclure les sources de revenus, les dépenses, les coûts non discrétionnaires et les améliorations des immobilisations indispensable	Lancer le plan amélioré	Surveiller et examiner
Conscience	Diverses améliorations des installations visant à réduire l'empreinte carbone	Faire des recherches et créer un plan permettant d'élaborer et de mettre en œuvre de meilleures pratiques environnementales	Mettre en œuvre et planifier des pratiques	Poursuivre les pratiques de surveillance

Pilier prioritaire 6 : Personnel et milieu de travail

Nous continuerons à investir dans notre personnel et créerons un environnement qui favorise l'équilibre de vie, le respect, l'apprentissage tout au long de la vie, un milieu de travail sûr et mettrons en œuvre une stratégie de communication à l'échelle de l'organisme.

Résultats :

- Capacité explorée pour les ressources humaines de l'organisation
- Personnel doté des moyens nécessaires, mobilisé, confiant et heureux
- Attirer, renforcer et conserver les compétences, l'expertise et les talents
- Équipe de direction solide
- Engagement renouvelé à l'égard d'un milieu de travail sain et sûr

Critères de rendement :	2022-2023 (année de base)	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Mobilisation, sentiment d'appartenance et satisfaction du personnel	Formation de tout le personnel, reconnaissance et surveillance de la satisfaction du personnel à l'aide d'une enquête	Formation de tout le personnel, reconnaissance et surveillance de la satisfaction du personnel à l'aide d'une enquête annuelle Mise en œuvre d'un plan d'action découlant d'un examen organisationnel	Formation de tout le personnel, reconnaissance et surveillance de la satisfaction du personnel à l'aide d'une enquête annuelle	Formation de tout le personnel, reconnaissance et surveillance de la satisfaction du personnel à l'aide d'une enquête annuelle
Potentiel et capacité	Déterminer les possibilités de croissance et de responsabilisation	Continuer de déterminer et de développer les possibilités de croissance et de responsabilisation	Continuer de déterminer et de développer les possibilités de croissance et de	Continuer de déterminer et de développer les possibilités de croissance et de

Recrutement et conservation de la main-d'œuvre	Rédiger des descriptions d'emploi	Avoir des descriptions d'emploi et des qualifications bien définies, et reclasser en fonction des qualifications Élaborer et mettre en œuvre un plan de GSRH à la suite d'une analyse de l'écart pour les éléments actuels de RH	Évaluation des progrès à l'égard du plan de GSRH et adoption des changements afin de régler les problèmes constatés Plan des effectifs terminé	Mettre en place une équipe de leadership ainsi que des protocoles et des pratiques
Communication	Messages clairs sur les méthodes que le personnel de tous les niveaux peut comprendre	Messages clairs sur les méthodes que le personnel de tous les niveaux peut comprendre Tables rondes avec le personnel	Stratégie de communication interne Tables rondes avec le personnel	Examen de la stratégie de communications Tables rondes avec le personnel
Santé et sécurité	Formation du personnel, orientation et discussions hebdomadaires sur la sécurité	Plan et politique d'évacuation d'urgence Formation et orientation du personnel	Formation et orientation du personnel Rotation de la participation au comité mixte d'hygiène et de sécurité	Formation et orientation du personnel Rotation de la participation au comité mixte d'hygiène et de sécurité

Coopération

Partenaires d'entreprise et philanthropiques

Les donneurs individuels, la Fondation Kings Landing, d'autres fondations et entreprises continuent d'être importants et permettent à la SKL d'apporter des améliorations aux programmes et services ainsi qu'au développement sur le site. Dans les années à venir, l'accent sera mis sur l'ajout de nouveaux partenariats avec des groupes médiatiques et communautaires, la collaboration avec les gouvernements et partenaires fédéraux et provinciaux sur les efforts en matière de changements climatiques concernant le musée tout en encourageant la lutte contre les changements climatiques au moyen de divers canaux de communication, et la conception d'événements organisés par des tiers afin de contribuer à des revenus autonomes et à un soutien communautaire.

Organisations et personnes responsables du patrimoine et de la culture

Au cours de ces dernières années, la SKL a établi des partenariats et des protocoles d'entente avec des conservateurs invités et des écoles pour la prestation de programmes, la conception d'expositions et la présentation d'ateliers à la SKL. Le personnel du musée est activement présent dans les clubs philanthropiques, les organisations chargées du patrimoine et de la culture, et il apporte son expertise à de petites organisations au besoin. Grâce à son service actif et populaire d'exposition itinérante, la SKL est également en mesure de partager des ressources au moyen de diverses possibilités et dans des lieux non traditionnels.

Recherche

La recherche est primordiale pour toutes les activités de la SKL - de son patrimoine bâti aux personnes qui ont vécu dans les bâtiments, ainsi que les objets historiques et les archives qui permettent au personnel de donner vie à l'histoire. La SKL est très attachée à l'histoire des premiers colons et des peuples autochtones qui vivaient le long de la rivière Saint-Jean, et aux recherches qui permettent de raconter l'intégralité de l'histoire de manière constructive et plaisante.

Gestion des risques

La SKL continue de gérer et d'atténuer les risques dans tous les aspects de ses activités. La SKL continuera de tout mettre en œuvre pour limiter les risques en mettant en place une politique de gestion et de supervision des risques. Elle entreprendra également une évaluation des risques des politiques et programmes actuels. La politique de gestion et de supervision des risques portera sur des domaines clés :

- Risque financier
- Risque d'atteinte à la réputation
- Santé et sécurité
- Perte pour les collections
- Cybermenaces
- Capacité et aptitudes du personnel
- Changements climatiques

Conclusion

Kings Landing s'engage à se dépasser, servir de lien, découvrir et investir dans tous les aspects de ses activités au cours des trois prochaines années et sur la voie de son 50e anniversaire. Une attention particulière portée au suivi des six piliers prioritaires, la collaboration avec les partenaires clés et la détermination du rôle durable de la SKL dans la collectivité facilitera la réalisation de cette stratégie. Ce faisant, Kings Landing incitera les gens du monde entier à vivre l'expérience de l'histoire vivante de la vallée de la rivière Saint-Jean, là où elle a eu lieu.

Annexe A : Résumé des résultats de l'enquête publique

Contexte : L'enquête stratégique de Kings Landing 2022-2026 a reçu des centaines de réponses du public entre le 15 juillet et le 14 août 2022. L'enquête en ligne a été transmis par courriel, dans les médias sociaux et sur le site Web de Kings Landing, et des codes QR ont été offerts au centre d'accueil. Le 28 août, le public a également été invité à participer à une journée portes ouvertes où d'autres commentaires ont été recueillis en fonction des résultats présentés ci-dessous.

L'enquête contenait des questions portant sur les six piliers prioritaires et deux sections supplémentaires :

- Engagement
- Collections et recherche
- Interprétation et éducation
- Infrastructures
- Finances et opérations
- Services de restauration
- Commentaires additionnels

ENGAGEMENT

- 85 % des participants voient l'intérêt de visiter Kings Landing plus d'une fois par an. Les raisons principales sont les suivantes :

- Les programmes changent tout le temps
- De nouveaux choix dans le centre d'accueil
- De quoi s'amuser pour les enfants/petits-enfants
- Personnel dévoué
- Un cadre magnifique et apaisant
- Les différentes saisons sont intéressantes
- Événements spéciaux, saisonniers (Noël, saison des sucres)
- Difficile de tout voir en une seule visite
- On apprend de nouvelles choses à chaque visite
- Emmener des nouveaux visiteurs avec soi
- Voir les animaux grandir et les jardins pousser
- Participer aux ateliers et aux nouveaux événements
- Excellente nourriture

- Il y avait de nombreuses suggestions pour les événements des saisons intermédiaires :

- Les trois principales en hiver : raquette, patinage et club de marche
- Mention des promenades en traîneau à quelques reprises
- Les trois principales en général : Halloween, camps des Aventures patrimoniales pour les adultes et ateliers pratiques
- Autres jours fériés souvent mentionnés : Saint-Valentin, jour de l'An et congé du mois de mars

- 94 % des participants considèrent que la communication avec le public est excellente (37 %) ou bonne (57 %).

- Mots les plus souvent utilisés pour décrire Kings Landing :

Nostalgie	Relaxant	Magnifique	Famille	Joyeux	Apaisant
Foyer	Souvenirs	Histoire	Éducatif	Amusant	

COLLECTIONS ET RECHERCHE

- Sur 10, les gens ont noté à 7,1 leur intérêt à voir la collection d'artéfacts en ligne.
- Sur 10, les gens ont noté à 6,9 leur intérêt à visiter le centre des collections.

INTERPRÉTATION ET ÉDUCATION

99 % des répondants estiment que le cadre d'histoire vivante, avec des villageois en costume, attire les visiteurs.

- Liste des aspects les plus importants lorsque l'on visite Kings Landing :
- Se plonger dans l'histoire
- Exactitude historique et authenticité
- Apprendre des choses nouvelles

- Autres aspects considérés comme étant importants :
- Voir le personnel représenter les activités dans le village
- Sentir et goûter les produits de boulangerie dans les maisons
- Un restaurant approprié à la période
- Participer à des activités pratiques

- Sur 10, les participants ont noté à 6,6 l'importance de participer à des activités pratiques.

- 51 % estiment que l'histoire locale communautaire et celle du Nouveau-Brunswick doivent être racontées.

- Sur 10, les participants ont noté à 6,5 leur intérêt à accéder aux expositions en ligne.

- Leçons d'histoire gratuites en ligne :
- Principales suggestions : jardinage, confection de vêtements, tricot, savon, loyalistes, matelassage
- 85 % n'ont pas encore accédé à une leçon d'histoire en ligne gratuite

- Sujets des ateliers ayant suscité le plus d'intérêt :

Broderie	Tissage de tapis	Forgeage
Frivolité	Fleurs	Fabrication de balais
Matelassage	Fabrication de chandelles	
Filature	Fabrication de paniers	

- Thèmes des fins de semaine ayant suscité de l'intérêt (dont plusieurs ont été réalisés récemment et sont prévus pour 2023) :
    - Préparations d'hiver
    - Récolte
    - Nourriture, cuisine, pâtisserie
    - Mode, vêtements
    - Transports/voyage/cours d'eau
    - Jardinage/agriculture/cueillette
    - Travail du bois, fabrication de fûts/roues
    - Loyalistes noirs
    - Bétail, tire de chevaux
    - Histoire des femmes
    - Relations/liens avec les Autochtones

- Chansons, musique
- Toutes les activités qui nécessitent d'obtenir des indices de la part des villageois
- Crime

INFRASTRUCTURES

- 88 % des participants ne pensent pas que Kings Landing soit trop grand pour pouvoir en profiter à pied.

- 82 % préfèrent marcher pendant une partie de leur visite puis de prendre un chariot par la suite.

- 63 % ne pensent pas que le Wi-Fi devrait être disponible sur tout le site.

- 53 % des participants ont indiqué qu'ils visiteraient Kings Landing plus souvent s'il y avait d'autres attractions ou commerçants aux alentours.

- 66 % des participants estiment que les bâtiments sont bien entretenus à Kings Landing :
    - 29 % estiment que des réparations sont nécessaires.
    - 4 % considèrent que les bâtiments ne sont pas bien entretenus.

FINANCE & OPERATIONS

- 55 % des participants s'attendent à dépenser 36 $ ou plus par personne lors de leur visite à Kings Landing.

- 75 % des participants estiment que le tarif actuel à la journée est raisonnable.

- La probabilité d'achat d'un laissez-passer saisonnier aux prix actuels :
    - Très probable : 22 %
    - Probable : 22 %

SERVICES DE RESTAURATION

- 30 % des participants mangent à l'auberge King's Head une ou deux fois par saison.

- 81 % ne parvenaient pas à indiquer leur plat ou mets préféré au menu de l'auberge King's Head. Parmi ceux qui s'en souvenaient, les réponses les plus courantes étaient les suivantes :
    - Pain brun
    - Chaudrée/soupes
    - Tourte à la dinde
    - Pain d'épices/desserts
    - Salades
    - Limonade/cordial

- Choix populaires que les participants voudraient voir au menu :
    - Plats végétariens
    - Plats sans gluten
    - Plus de choix de soupes/chaudrées/ragoûts
    - Plus de variété selon les saisons
    - Plats typiques du Nouveau-Brunswick (grand gibier, crosses de fougère)

- Certains participants ont indiqué les choix modernes comme les hamburgers, les hot-dogs et les frites leur manquaient à l'auberge King's Head, mais ils étaient plus nombreux à dire qu'ils préfèrent conserver le style rétro et les plats traditionnels.

- Concernant l'atmosphère de l'auberge King's Head, les avis sur la salle Simeon Jones sont mitigés. Certains participants ont indiqué qu'elle n'était pas assez intime, trop bruyante, et que les petites salles leur manquaient. D'autres affirment que l'ambiance est chaleureuse, agréable et plaisante.

- Autres remarques :
- Le pub est très prisé, en particulier quand il y a des musiciens.
- Bon mélange de modernité et d'histoire
- Jolie décoration pour les événements spéciaux
- Les participants apprécient les membres du personnel et le fait qu'ils soient en costume.
- « Excellent », « j'ai adoré », « plaisant », « accueillant », « chaleureux »
- Certains commentaires exprimaient le souhait de pouvoir manger à l'extérieur, soit pour des motifs liés à la COVID, soit par préférence personnelle.
- Les avis concernant l'atmosphère sont positifs dans l'ensemble.

- Axe et Plough
- Le pain brun était le produit le plus populaire. Les participants aiment également les brioches à la cannelle et le café.
- 70 % ignoraient qu'il est possible de commander à l'avance, mais 42 % ont indiqué qu'ils ne le feraient pas ou qu'ils préfèrent acheter pendant leur visite.
- Suggestions fréquentes d'autres options : sandwichs, collations rapides, salades et soupes.

COMMENTAIRES ADDITIONNELS

- Les participants aimeraient voir plus d'articles fabriqués à la main en vente dans les boutiques de cadeaux.

- Certains participants ont indiqué que ce serait bien si les ateliers étaient plus disponibles pour les personnes qui travaillent du lundi au vendredi de 9 h à 17 h.

- Certains participants ont indiqué qu'il était difficile pour les visiteurs âgés ou les personnes à mobilité réduite d'explorer et de profiter de tout le village en raison de certains aspects du site.

- Certains commentaires ont indiqué que ce serait bien si les membres du personnel dans les maisons pouvaient « sortir » de leur personnage pour répondre à certaines questions.

- De nombreux commentaires indiquent qu'il est dommage qu'ils ne vivent pas plus près du village pour pouvoir effectuer plus de visites.

- Quelques participants ont indiqué qu'ils aimeraient beaucoup ravoir une zone pour se costumer, surtout pour les enfants.

- Certains commentaires regrettaient l'absence du bar laitier du côté est, ou du moins d'un autre endroit plus petit pour se reposer et prendre des rafraîchissements.

Annexe B : Sélection de commentaires des clients en 2022

Recommandations sur Facebook

« Endroit magnifique, personnel gentil, bâtiments du patrimoine très beaux, jardins et animaux… c'était vraiment difficile de s'en aller. »

« Découvrez les lieux autant que vous le pouvez. La journée peut être longue ou courte, à vous de choisir. Profitez de la promenade en chariot, c'est gratuit. Parlez aux gens en ville et posez-leur des questions, ils vous raconteront leurs histoires. C'est une expérience vraiment fantastique et réaliste de la vie des premiers pionniers dans une communauté.

Avis Google

Fortement recommandé. Nous avons visité quelques musées vivants, mais celui-là est le meilleur. Chaque maison/boutique a un thème bien défini (c'était le cas lors de notre visite un samedi) et des acteurs très enthousiastes qui restent dans leur personnage et donnent vie à l'histoire locale avec de nombreuses possibilités d'essayer vous-même certaines des activités de l'époque. »

« J'ai passé un moment FORMIDABLE. Les membres du personnel se mettent véritablement dans la peau de leur personnage, et il est très agréable de jaser avec eux pour se renseigner sur l'histoire de cet petit établissement. »

« Un superbe village d'antan, où les personnages portent les vêtements d'époque et font des activités de l'époque. Je recommande de prévoir plusieurs heures pour visiter les bâtiments qui vous intéressent parmi les 30 sur place, afin de profiter au mieux de cette visite. Il y a également un magasin général où vous pourrez acheter des souvenirs. Une activité plaisante pour les familles ou les groupes! »

« Je n'y étais pas retourné depuis 20 ans et, désormais adulte, je trouve que c'est une fascinante leçon d'humilité. Endroit magnifique et époque intéressante de notre histoire. »

« J'ai profité récemment d'une visite lors d'une belle journée d'été. Les gens sur place sont vraiment aimables et compétents! Je recommande vivement ce lieu, il ne faut pas le manquer quand on visite la région de Fredericton. »

« J'ai effectué une visite de près de 4 heures et j'ai beaucoup appris. Notre groupe était composé de deux adultes et deux personnes âgées, et nous nous sommes beaucoup amusés! »

Enquête sur iPad

« Nous avons passé un excellent moment et avons beaucoup appris sur les différents métiers de l'époque, les histoires et même les « commérages ». »

Enquête publique

J'aime tout ce que vous faites ici à Kings Landing. Je n'ai pas souvent l'occasion de voyager mais je fais toujours mon possible pour venir à Kings Landing au moins une fois par an. J'espère garder cette tradition encore de nombreuses années. Pour moi, l'immersion dans cette époque est la meilleure chose à propos de KL. J'aime apprendre l'histoire en étant complètement plongé dedans.

Kings Landing fait un excellent travail; mes félicitations à la direction, au personnel et aux bénévoles pour donner vie à ce joyau, partager l'histoire et faire participer tous les âges.

Faites que KL reste ouvert encore de nombreuses années! J'emmène mes enfants qui sont la 4e génération de ma famille pour qu'ils profitent de cet endroit fabuleux. Nous espérons pouvoir continuer cette tradition encore de NOMBREUSES années. Kings Landing a toujours été un lieu spécial pour ma famille depuis de très nombreuses années, et nous espérons pouvoir revenir encore à l'avenir. Les mots me manquent pour exprimer à quel point ce lieu est merveilleux, et à quel point c'est important pour nous d'y revenir chaque année, nous avons même des laissez-passer saisonniers! Merci de proposer cette enquête qui permettra à ce lieu d'être toujours plus spécial. Les changements et améliorations des dernières années sont très appréciés. Ramener les gens dans les maisons pour y jouer un rôle est bien intéressant que de lire les histoires sur ces familles, l'interaction avec les visiteurs est formidable! Nous apprécions les représentations musicales, tous les animaux, le nouveau format au magasin, en revanche pouvoir acheter de la crème glacée près de l'école nous manque. Ce serait bien d'avoir plus de choix pour acheter des collations, surtout lors des journées chaudes, ainsi que les articles que l'on peut acheter dans chaque maison en souvenirs, notamment les petits échantillons de nourriture. Les gens aiment ramasser des objets qui leur rappellent leur visite.

La dernière fois que j'ai répondu à cette enquête il y a quelques années, j'étais vraiment passionné par le fait de revoir les villageois en costume. J'étais tellement heureux de pouvoir y revenir l'année suivante et voir ces changements. Merci beaucoup! Kings Landing me tient beaucoup à cœur! J'y vais depuis que j'ai cinq ans. J'ai participé aux programmes « Cousins germains » et « Parenté » et j'ai hâte de savoir ce que les trois prochaines années nous réservent.

TripAdvisor

« Une journée paisible pleine de souvenirs et d'apprentissage : C'est toujours un voyage merveilleux où l'on peut regarder les bâtiments, parler avec le personnel, rencontrer les animaux de la ferme et profiter d'une simple balade pour admirer les cultures et le cadre paisible. »

Annexe C : Analyse FFPM

POINTS FORTS

- Conseil d'administration engagé
- Vaste collection d'artéfacts
- Large éventail d'expositions
- Forte présence sur les médias sociaux et le Web
- Public dévoué et visiteurs qui reviennent, notamment ceux ayant des laissez-passer
- Événements spéciaux populaires
- Personnel compétent et qualifié
- Cadre et expériences magnifiques et uniques

POINTS FAIBLES

- Manque de financement et dépendance à l'égard du financement du gouvernement
- L'accès au transport vers KL pour le personnel demeure un obstacle pour attirer plus d'employés.
- Espacé pour l'entreposage et les présentations
- Conception mal adaptée aux personnes en situation de handicap
- Manque de moyens technologiques
- Infrastructure vieillissante
- Distance par rapport à Fredericton
- Taux potentiel élevé de départs à la retraite dans les cinq prochaines années

POSSIBILITÉS

- Établissement de relations et engagement accru
- Augmentation de la fréquentation du site et du nombre de visiteurs en présence virtuelle (leçons d'histoire en ligne, etc.)
- Partenariats avec les communautés noires et autochtones pour raconter toute l'histoire du Nouveau-Brunswick
- 50e anniversaire de Kings Landing
- Programmes pendant les saisons intermédiaires, mariages, repas spéciaux, divertissement, etc.
- Renforcement de notre base de bénévoles
- Nouveaux gens de métiers/nouvelles boutiques (p. ex., ferblantier)
- Formation du personnel et encadrement/jumelage

MENACES

- Environnement/météo et changement climatique
- Hausse des coûts de déplacement et inflation
- Perte pour les collections; pas de catalogue numérique
- Attraction et rétention des employés, personnel vieillissant et perte de connaissances qui ne sont pas transmises au nouveau personnel; capacité et aptitudes du personnel
- Risque d'atteinte à la réputation
- Cybermenaces
- Santé et sécurité
- Risques financiers pour les revenus autonomes et financement provincial

Annexe D: Événements 2023-2024

THEME	DATE
Jour d'ouverture	8 juin
Un gout d'histoire	10 et 11 juin
Rassemblement militaire	17 et 18 juin
De la toison au tricot	24 et 25 juin
Festival de musique merveilleuse	1 et 2 juillet
L'histoire de l'amour	8 et 9 juillet
La vie raffinée	15 et 16 juillet
Le chaos et la confusion	22 et 23 juillet
Émancipation	29 et 30 juillet
L'événement des itinérants	5 et 6 août
Les ficelles du métier	12 et 13 août
Merveilles médicales miraculeuses!	19 et 20 août
Concernant les chevaux	26 et 27 août
Décisions et débat	2 et 3 septembre
Technologie du transport	9 et 10 septembre
Réjouissances de la récolte	16 et 17 septembre
Événements marquants et souvenirs speciaux	23 et 24 septembre
Journée nationale de la vérité et de la réconciliation	30 septembre
Notions de Noël et soucis saisonniers	1 octobre
Vente aux enchères de l'Action de grâces	7 octobre
Action de grâces	7 et 8 octobre
Dernie jour de la saison touristique	8 octobre
Noël dans la vallée	2, 3, 9 et 10 décembre
Noël au foyer	2 et 9 décembre
Noël au restaurant King's Head	Plusieurs en décembre
Jour de la Famille	19 février 2024
Le premier goût du printemps	9, 10, 16 et 17 mars 2024