



Nomination d'un nouveau directeur général à Kings Landing

PRINCE WILLIAM (N.-B.) – Le conseil d'administration de Kings Landing est heureux d'annoncer la nomination de Travis Weber à titre de directeur général à compter du 21 août.

M. Weber a été retenu par le conseil d'administration à la suite d'une vaste recherche de candidats.

« C'est pour moi un honneur et un immense plaisir d'être nommé à la direction d'une organisation d'une si grande valeur culturelle et historique pour la province et la collectivité locale », a indiqué M. Weber. « Ma femme, mes deux filles et moi-même sommes ravis de cette occasion de nous établir plus près de notre famille, au Nouveau-Brunswick. »

M. Weber compte plus de quinze ans d'expérience professionnelle en gestion de lieux historiques et de destinations touristiques au Yukon et en Alberta. Il s'investit avec passion afin de faire vibrer le cœur et l'esprit des visiteurs et des Canadiens à la découverte de lieux d'une valeur inestimable. Il possède de l'expérience dans tous les aspects de l'exploitation de lieux historiques et il a la réputation de former, de soutenir et de diriger des équipes solides.

Actuellement gestionnaire des lieux historiques nationaux du Klondike au sein de Parcs Canada, il est responsable de cinq lieux historiques nationaux au Yukon. Il a supervisé la mise en œuvre de projets d'immobilisations d'une valeur de 25 millions de dollars, dont des édifices fédéraux du patrimoine, a créé un comité consultatif externe, a élaboré des programmes d'interprétation et d'expérience du visiteur et a mené la rationalisation de collections et de biens immobiliers afin d'en assurer l'exploitation durable.

Au cours de sa carrière, il a coopéré avec les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux, le secteur privé, des partenaires communautaires et des organisations, de même qu'avec des communautés autochtones, des dirigeants syndicaux et divers comités consultatifs. Avant de se joindre à Parcs Canada, M. Weber a travaillé avec Métis Nation of Alberta à titre de gestionnaire des programmes d'interprétation et des terrains de camping.

La Société de Kings Landing lui souhaite la bienvenue et l'accueille, lui et sa famille, au Nouveau-Brunswick.

Renseignements pour les médias :
Chelsey Gould, spécialiste des communications et du marketing
chelsey.gould@gnb.ca
506-238-3721